

De GroeiGids implementatie checklist – hulp bij implementatie

Uw organisatie wil graag overstappen op de GroeiGids: een mooie stap naar eenduidige voorlichting. Maar hoe zorgt u ervoor dat iedereen in de organisatie weet wat de GroeiGids te bieden heeft en er met plezier mee aan het werk gaat? En wat doet u als andere organisaties met wie u samenwerkt nog andere informatieboekjes voor ouders gebruiken?

Dit document probeert u een overzicht te geven waar u aan kunt denken bij de implementatie van de GroeiGids binnen uw organisatie. En hoe u ketenorganisaties die zich bezighouden met basiszorg voor aanstaande ouders, kinderen en jongeren én de gemeenten kunt motiveren deel te nemen/bij te dragen aan de GroeiGids.

Waarom de GroeiGids?

Ontwikkelingen in de Jeugdgezondheidszorg benadrukken samenwerking tussen ketenpartners en specifiek binnen de Centra voor Jeugd en Gezin (CJGs). Het gebruik van de complete GroeiGids serie versterkt de communicatie en samenwerking tussen professionals binnen het CJG. Daarnaast zorgt het gebruik van de GroeiGids serie voor eenduidige voorlichting aan ouders en wordt de samenwerking tussen alle CJG-professionals zichtbaar voor ouders.

Het product – de GroeiGids

De GroeiGids bestaat uit **7 delen**:

- Kinderwens
- Zwanger
- Borstvoeding
- Kraamzorg
- 0-4 jaar
- Basisschoolkind
- Puberteit

Er is een opbergcassette beschikbaar om de 7 delen te bundelen tot één geheel.

De cassette kan worden bedrukt met het logo van het CJG en de naam van de gemeente!

Aan de GroeiGids is eveneens een website gekoppeld: hier vinden ouders aanvullende informatie (volgens de CJG-informatiebank) en kunnen zij zelf een groeidossier voor hun kind bijhouden.



Wat is de boodschap?

De GroeiGids heeft 10 sterke punten, welke goed zijn om te communiceren binnen uw organisatie. Zo kan iedereen in uw organisatie begrijpen wat het belang is van het gebruik van de GroeiGids en hoe deze bij kan dragen aan het leveren van goede zorg.

10 sterke punten van de GroeiGids

- 1) De GroeiGids is een **serie van 7 boekjes** die de **gehele levensloop omvat** vanaf de preconceptie tot aan het eind van de Pubertijd.
- 2) De GroeiGids **versterkt de samenwerking in het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG)**.
- 3) De GroeiGids website is **gekoppeld aan de landelijke CJG-informatiebank**.
- 4) De informatie wordt **jaarlijks geüpdatet** door een GroeiGids redactie, bestaande uit professionals.
- 5) Alle teksten in de GroeiGids en op www.groeigids.nl zijn **gevalideerd door de Nederlandse kennis- en thema-instituten** (o.a. het Nederlands Jeugdinstituut (NJI), het Nederlands Centrum Jeugdgezondheidszorg (NCJ)).
- 6) De **principes van Positief Opvoeden (Triple P)** lopen als een rode draad door de hele serie.
- 7) Elk boekje biedt **ruimte** voor aantekeningen en foto's en **voor het opbergen van vaccinatiepapieren, notities van andere instellingen**.
- 8) De GroeiGids wordt **ondersteund door een persoonlijke website** voor ouders; hier kunnen zij de gegevens van hun eigen kind bijhouden en een eigen Groei-dossier printen.
- 9) De eerste 5 delen van de GroeiGids zijn **verkrijgbaar in het Engels**.
- 10) De **prijs** van de GroeiGids is **laag** en blijft zo laag mogelijk.

Wat voor zorgprofessionals natuurlijk erg belangrijk is, is dat ouders zeer tevreden zijn over het gebruik van de GroeiGids. Slechts een minderheid van de ouders vindt voorlichtingsinformatie via internet¹, een papieren uitgave van de GroeiGids blijft daarom belangrijk bij voorlichting!

Proces – hoe pakt u de implementatie binnen uw organisatie het aan?

Schrijf een plan van aanpak en bepaal per doelgroep (management, beleidsmedewerkers, zorgprofessionals (bijvoorbeeld JGZ-artsen en JGZ-verpleegkundigen, kraamverzorgenden, etc.) wat de aanpak is. Maak hierbij onderscheid in welke boodschap van belang is voor deze specifieke groep medewerkers.

Een eerste stap is dat alle medewerkers de GroeiGids leren kennen en de meerwaarde van de GroeiGids voor uw organisatie begrijpen. Is het definitieve besluit tot de aanschaf van de GroeiGids nog niet gevallen, dan zal u zich over het algemeen eerst richten op beleidsmedewerkers en management. Hierbij kan het nuttig zijn ook al zorgprofessionals in het veld te betrekken: zijn zij positief en ondersteunen zij het gebruik, dan is dat een essentiële stap vooruit in het proces.

Het uiteindelijke doel is dat zorgprofessionals in het contact met ouders met plezier de GroeiGids gebruiken en bij het geven van voorlichting ouders actief verwijzen naar de informatie die in de GroeiGids te vinden is.

¹ Onderzoek onder 331 ouders in regio Amsterdam, GroeiGids juni 2011

Onderstaande **tips** kunnen behulpzaam zijn bij het implementeren van de GroeiGids binnen uw organisatie:

- Zorg dat elke medewerker op zijn werklocatie een exemplaar van de gehele cassette van de GroeiGids kan bekijken.
- Maak gebruik van beschikbaar voorlichtingsmateriaal: GroeiGids folder, powerpoint presentatie, de website (ook voor professionals) en de GroeiGids nieuwsbrief.
- Wie zijn er binnen uw organisaties innovatieve krachten? Betrek hen van begin af aan bij de implementatie van de GroeiGids.
- Benadruk de 10 sterke punten van de GroeiGids en het feit dat ouders enthousiast zijn over de GroeiGids.
- Zorg voor een informatiepunt binnen uw organisatie: een plek waar medewerkers met hun vragen en opmerkingen terecht kunnen. U kunt hiervoor ook gebruikmaken van sociale media, als Yammer en LinkedIn, bijvoorbeeld om een discussie te voeren.
- Neem de GroeiGids op in uw afspraken met de gemeente of andere financiers.
- Stel doelen op, die SMART geformuleerd zijn (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden).
- Maak een overzicht van het beschikbare budget en de kosten.
- Evalueer het plan van aanpak en stel het zo nodig bij.

Ouders zijn enthousiast over de GroeiGids!

Natuurlijk is het ook belangrijk te weten hoe ouders de GroeiGids ervaren. Hier is onderzoek naar gedaan.

In juni 2011 hebben 331 ouders een enquête ingevuld. Hieruit bleek dat **75% van de ouders de GroeiGids boekjes vrijwel helemaal leest.**

10% van de ouders gaf aan de GroeiGids graag in het Engels te ontvangen.

Ouders bleken zeer tevreden over de GroeiGids: zij **beoordeelden de GroeiGids met een 8 gemiddeld.**



Introductie bij ketenpartners: Wie zijn betrokken bij de invoering van de GroeiGids?

Bij de invoering van alle delen van de GroeiGids zijn vele partijen betrokken.

Allereerst zijn er de gemeenten die betrokken zijn als regisseur van het CJG, verantwoordelijk voor het jeugdbeleid en financier van de boekjes. Zij vormen samen met coördinatoren Centra voor Jeugd en Gezin een belangrijke doelgroep en kunnen een stuwende kracht zijn in de implementatie van de gehele reeks in de regio.

Daarnaast zijn er verschillende ketenpartners direct betrokken bij de GroeiGidsen als potentiële gebruiker van één of enkele delen ervan:

- Andere JGZ 0-4 aanbieders (Deel 0-4 jaar)
- JGZ 4-19 jaar (Delen Basisschoolkind jaar en Puberteit)
- Verloskundigen en gynaecologen (Delen Kinderwens, Zwanger en Borstvoeding)
- Kraamzorg (Delen Kraam en Borstvoeding)
- Samenwerkingsverbanden borstvoeding/lactatiekundigen (Deel Borstvoeding)

- Huisartsen (Kinderwens)
- Apotheek (Kinderwens)
- Pedagogen (deel Basisschoolkind en Puberteit)

Andere ketenpartners zijn betrokken bij de GroeiGids door hun zorg aan ouders en kinderen, maar zullen de GroeiGids over het algemeen niet actief uitdelen, maar wel gebruiken, zoals bijvoorbeeld: kinderartsen, opvoedondersteuners, bureau jeugdzorg, MEE, algemeen maatschappelijk werk, en schoolmaatschappelijk werk.

Proces – hoe pakt u de introductie bij ketenpartners aan?

Schrijf ook voor implementatie bij ketenpartners een plan van aanpak en bepaal per doelgroep (ketenpartner, gemeenten) wat de aanpak is. Maak hierbij onderscheid in welke boodschap van belang is voor deze specifieke partner. Bepaal ook per partner wie er binnen de organisatie het contact over de GroeiGids zal leiden (staf, management, uitvoerenden, etc.).

Een eerste stap is dat alle betrokkenen bij de zorg voor (aanstaande) ouders binnen uw gemeente en in uw werkgebied de GroeiGids leren kennen. Het uiteindelijke doel is dat alle ketenpartners de GroeiGids in gebruiknemen.

Belangrijk is ook nu weer om de sterke punten van de GroeiGids te communiceren naar gemeenten, CJG's en ketenpartners. Voor CJG's/gemeenten is het daarnaast interessant dat zij het logo van het CJG of gemeentenaam op de opbergcassette kunnen laten drukken.

Onderstaande **tips** kunnen behulpzaam zijn bij het organiseren van de promotie van de GroeiGids:

- Veel zorgverleners zijn georganiseerd in een werkgroep of in een samenwerkingskring: geef een presentatie tijdens zo'n bijeenkomst.
- Plan een relatiegesprek met relevante partners: zo heeft u voldoende tijd de GroeiGids toe te lichten.
- Maak gebruik van beschikbaar voorlichtingsmateriaal: GroeiGids folder, powerpoint presentatie, de website (ook voor professionals) en de GroeiGids nieuwsbrief.
- Geef een exemplaar van een deel van de GroeiGids en/of de gehele cassette, zodat partners zelf kunnen zien hoe de GroeiGids eruitziet en het binnen hun organisatie kunnen bespreken.
- Promoot bij gemeenten en CJG coördinatoren het gebruik van de gehele serie/cassette: het versterkt de samenwerking binnen het CJG.
- Benadruk de 10 sterke punten van de GroeiGids en het feit dat ouders enthousiast zijn over de GroeiGids.
- Stel doelen op, die SMART geformuleerd zijn (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden). Pas het doel aan de doelgroep aan: is het de bedoeling dat zij de GroeiGids alleen leren kennen (bijv. Bureau Jeugdzorg), of is het uiteindelijke doel dat ze deze financieren (bijv. gemeenten) of gebruiken (bijv. andere CJG-partners).
- Maak een overzicht van het beschikbare budget en de kosten.
- Evalueer het plan van aanpak en stel het zo nodig bij.

De GroeiGids versterkt de samenwerking in het CJG

www.groeingids.nl/professional



Heeft u vragen of wilt u een persoonlijk advies neem dan contact op met het GroeiGids projectteam via: info@groeingids.nl of telefonisch: 020 5555244